

ABSTRAK

Tujuan utama didirikan perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal dan untuk meningkatkan kesejahteraan pemegang saham yang dapat diwujudkan dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2012-2015. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh 10 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) versi 23, dengan variabel bebas keputusan investasi dengan alat ukur (*price earning ratio*/PER), keputusan pendanaan dengan alat ukur (*debt to equity ratio*/DER), kebijakan dividen menggunakan alat ukur (*dividend payout ratio*/DPR) serta variabel terikat nilai perusahaan yang menggunakan alat ukur (*price to book value*/PBV).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi dan keputusan pendanaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai *R square* sebesar 0,622 yang berarti bahwa seluruh variabel independen yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen dapat menjelaskan variabel dependen yaitu nilai perusahaan sebesar 62,2% sedangkan sisanya yang 37,8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi.

Kata Kunci : Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The primary objective of establishing a company is to gain maximum profits and to increase the prosperity of the shareholders which can be realized by maximizing the firm value. This research is aimed to examine the influence of investment decisions, funding decisions, and dividend policy to the firm value.

The population in this research is food and beverages companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2012-2015 periods. The sample collection technique has been carried out by using purposive sampling, so that 10 companies which meet the criteria have been selected as the research samples. The statistical method has been performed by using multiple linear regressions analysis and the 23rd version SPSS (Statistical Package for Social Sciences), with the independent variables i.e.: investment decision with its measuring instrument is price earnings ratio (PER), funding decision with its measuring instrument is debt to equity ratio (DER), dividend policy with its measuring instrument is dividend payout ratio (DPR) and the dependent variable is firm value with its measuring instrument is price to book value (PBV).

The result of this research indicates that investment decision and funding decision give significant and positive influence to the firm value whereas dividend policy give significant and negative influence to the firm value. The R square value is 0,622 which means that all independent variables i.e.: investment decision, funding decision, and dividend policy can explain the dependent variable which is firm value is 62,2% whereas the remaining is 37,8% is explained by other variables which are not included in the regression model.

Keywords: Investment decision, funding decision, dividend policy, and corporate value.